

FERRARI GIANLUCIO S.R.L.

CODICE ETICO

Adozione / Rev. n.	Data di approvazione	Approvata da
1° adozione	9 maggio 2025	Amministratrice Unica Emilie Ferrari

Indice

1. Premessa	3
1.1 Ferrari Gianlucio S.r.l. e la sua <i>mission</i>	3
1.2 I destinatari del Codice Etico.....	3
2. Principi guida	3
2.1 Legalità.....	3
2.2 Integrità nei rapporti economici e istituzionali	3
2.3 Trasparenza nei processi decisionali e contrattuali.....	4
2.4 Divieto di ogni forma di discriminazione.....	4
2.5 Onestà e correttezza	4
2.6 Riservatezza.....	4
3. Etica nei rapporti con la Pubblica Amministrazione	5
3.1 Interazione con enti pubblici: modalità, limiti e obblighi.....	5
3.2 Contrasto alla corruzione	5
4. Contrasto alla criminalità organizzata, riciclaggio e terrorismo	5
5. Cultura interna e responsabilità individuale	6
5.1 Regole di comportamento per i soggetti apicali	6
5.2 Regole di comportamento per i dipendenti.....	6
5.3 Prevenzione di conflitti di interesse	6
6. Rapporti con i fornitori	6
7. Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	7
8. Politica ambientale	7
9. Comunicazione e trattamento delle informazioni	7
9.1 Tutela della Privacy.....	7
9.2 Comunicazioni verso l'esterno e verso le Autorità	7
9.3 Correttezza nei rapporti con media, comunità locali e stakeholder.....	7
10. Violazioni del Codice Etico e relativo sistema disciplinare	7
11. Adozione, diffusione e aggiornamento del Codice Etico	8
11.1 Approvazione e valore normativo interno.....	8
11.2 Adesione del Codice Etico e formazione	8
11.3 Aggiornamento del Codice Etico.....	8

1. Premessa

1.1 Ferrari Gianlucio S.r.l. e la sua *mission*

Ferrari Gianlucio S.r.l. (di seguito anche la “**Società**”) è un’azienda *leader* nella realizzazione di pavimentazioni e strade, nella realizzazione di interventi di manutenzione e ripristino di pavimentazioni e superfici, rivestimenti e opere murarie in pietra naturale, specializzata nella lavorazione del porfido e delle pietre naturali, ambito nel quale ha maturato una significativa esperienza e si contraddistingue per la qualità delle lavorazioni e l’affidabilità. L’azienda, fondata sull’esperienza ventennale del suo socio fondatore e della consolidata squadra di lavoro, si distingue per la qualità artigianale e l’attenzione al dettaglio nelle proprie opere, che uniscono bellezza, funzionalità e resistenza.

La missione di Ferrari Gianlucio S.r.l. è offrire soluzioni personalizzate e di alta qualità, contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio e al miglioramento della mobilità pubblica e privata. L’azienda si impegna a realizzare opere durature e sicure, rispettando rigorosamente le normative applicabili nell’ambito delle attività da essa poste in essere, e collaborando in modo trasparente con tutti gli attori coinvolti, pubblici e privati.

1.2 I destinatari del Codice Etico

Il presente Codice Etico è vincolante per gli Amministratori, i Sindaci, i dipendenti (di seguito anche i “**Destinatari**”) nonché per tutti i soggetti terzi che instaurino rapporti di natura contrattuale o professionale con Ferrari Gianlucio S.r.l. quali, a titolo esemplificativo, i collaboratori, i consulenti, i fornitori, i subappaltatori, i partner tecnici e commerciali (di seguito anche i “**Terzi**”).

I Destinatari e i Terzi sono tenuti a conoscere, rispettare e promuovere i principi e i valori contenuti nel presente Codice Etico, assumendo un comportamento coerente con gli impegni etici qui sanciti. L’adesione ai contenuti del Codice Etico costituisce requisito essenziale per la collaborazione con la Società: eventuali

comportamenti contrari o incompatibili con quanto stabilito nel presente Codice Etico saranno valutati con attenzione e potranno comportare la risoluzione del rapporto contrattuale e/o l’avvio di azioni disciplinari.

Il presente Codice Etico rappresenta altresì un parametro di riferimento imprescindibile durante la gestione dei rapporti con partner, fornitori e collaboratori esterni, con i quali la Società intende instaurare relazioni fondate su principi di trasparenza, affidabilità nonché sulla condivisione delle responsabilità etiche e sociali verso la collettività e l’ambiente.

2. Principi guida

2.1 Legalità

Ferrari Gianlucio S.r.l. riconosce nel principio di legalità il fondamento imprescindibile di ogni attività aziendale. Tutti i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a operare nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti a livello nazionale e comunitario, nonché delle disposizioni contrattuali e delle procedure interne adottate dalla Società.

Il rispetto della legalità non rappresenta un semplice adempimento formale, ma una scelta consapevole e costante che orienta ogni comportamento, individuale e collettivo, soprattutto nell’ambito della gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

La Società promuove una cultura orientata alla legalità e fondata sulla prevenzione di condotte illecite. L’astensione da pratiche che fuoriescano dal perimetro della legalità è pertanto richiesta a tutti i Destinatari e ai Terzi.

2.2 Integrità nei rapporti economici e istituzionali

Ferrari Gianlucio S.r.l. fonda la propria attività sull’integrità, intesa come correttezza, onestà e trasparenza nei comportamenti, nelle scelte e nelle relazioni, sia interne che esterne. Questo principio guida ogni rapporto economico, commerciale e

istituzionale, con particolare attenzione alle interazioni con enti pubblici, amministrazioni, committenti e fornitori.

Nei confronti della Pubblica Amministrazione, l'impresa si impegna a operare con assoluto rigore, evitando qualsiasi comportamento che possa anche solo generare il sospetto di favoritismo, collusione o pressione indebita.

Allo stesso modo, nei rapporti economici con soggetti privati, la Società rifiuta ogni pratica commerciale scorretta, alterazione dei meccanismi concorrenziali o violazione dei principi di buona fede e trasparenza contrattuale.

L'integrità rappresenta per Ferrari Gianlucio S.r.l. non solo un valore etico, ma anche un presupposto strategico per la reputazione aziendale e la fiducia dei propri *stakeholder*.

2.3 Trasparenza nei processi decisionali e contrattuali

Ogni processo decisionale inerente le attività aziendali è improntato al principio di trasparenza, inteso come chiarezza, tracciabilità e documentabilità.

Pertanto, ciascun processo aziendale deve essere fondato su criteri oggettivi e verificabili, nel rispetto delle normative vigenti e delle procedure interne.

La Società assicura che tutte le comunicazioni, le informazioni e i documenti prodotti siano chiari, completi, veritieri e accessibili nei limiti consentiti dalla legge e coerentemente con i principi di corretta gestione aziendale.

I Destinatari del Codice Etico sono tenuti a contribuire attivamente alla costruzione di un contesto organizzativo improntato alla trasparenza, evitando comportamenti opachi, ambigui o reticenti.

2.4 Divieto di ogni forma di discriminazione

Ferrari Gianlucio S.r.l. ripudia ogni forma di discriminazione basata su razza, etnia, nazionalità, religione, genere, orientamento sessuale, età,

disabilità, opinioni politiche o sindacali, condizioni personali o sociali.

Tutti i Destinatari del Codice Etico devono promuovere un ambiente di lavoro improntato al rispetto reciproco, all'inclusione e alla valorizzazione delle differenze individuali, evitando qualsiasi comportamento o linguaggio che possa risultare offensivo, emarginante o lesivo della dignità altrui.

La selezione del personale, le relazioni professionali e ogni altra decisione aziendale devono basarsi esclusivamente su criteri di competenza, merito, idoneità e coerenza con le esigenze operative della Società.

2.5 Onestà e correttezza

L'onestà costituisce un principio imprescindibile per Ferrari Gianlucio S.r.l. e deve orientare ogni azione, relazione e scelta aziendale. I Destinatari del presente Codice sono tenuti a comportarsi con integrità, lealtà e spirito collaborativo, evitando qualsiasi condotta ambigua, ingannevole o finalizzata al perseguimento di vantaggi personali a scapito dell'interesse collettivo o della legalità.

La correttezza nei rapporti interni ed esterni si traduce nel rispetto degli impegni assunti, nella trasparenza delle comunicazioni e nella disponibilità a operare secondo regole condivise e riconoscibili.

2.6 Riservatezza

Ferrari Gianlucio S.r.l. tutela con rigore la riservatezza delle informazioni acquisite o generate nello svolgimento delle attività aziendali. È fatto obbligo a tutti i destinatari del Codice Etico di trattare con la massima discrezione dati sensibili, documenti tecnici, informazioni strategiche o comunque non pubbliche, anche dopo la cessazione del rapporto con la Società.

È vietata la diffusione o l'utilizzo improprio di dati personali, piani di lavoro, progetti, offerte economiche o qualsiasi altro contenuto aziendale protetto, salvo nei casi in cui ciò sia espressamente autorizzato o richiesto dalla normativa vigente.

3. Etica nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

3.1 Interazione con enti pubblici: modalità, limiti e obblighi

I rapporti tra Ferrari Gianlucio S.r.l. e la Pubblica Amministrazione devono essere improntati ai più alti standard di correttezza, imparzialità e trasparenza. L'interazione con tali soggetti avviene esclusivamente tramite figure aziendali espressamente autorizzate, le quali operano nel pieno rispetto delle disposizioni normative e procedurali applicabili.

È obbligo imprescindibile che le interlocuzioni così come le negoziazioni con la Pubblica Amministrazione sia fondata su presupposti di legittimità e tracciabilità. Ogni comunicazione, richiesta, dichiarazione o documentazione trasmessa deve essere veritiera, completa, comprensibile e coerente.

Sono vietati comportamenti che possano generare fraintendimenti, pressioni indebite o situazioni anche solo potenzialmente equivocate. In particolare, è fatto espresso divieto di offrire, promettere o sollecitare vantaggi personali o professionali a funzionari pubblici o a soggetti a essi collegati, anche in via indiretta.

La corrispondenza con soggetti riferibili alla Pubblica Amministrazione deve essere correttamente archiviata e conservata, al fine di garantirne la piena tracciabilità e consentire eventuali verifiche da parte degli organi interni o delle autorità competenti.

3.2 Contrasto alla corruzione

Ferrari Gianlucio S.r.l. adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, sia nei rapporti con soggetti pubblici che privati. Tutti i Destinatari sono tenuti a rifiutare qualsiasi comportamento corruttivo, attivo o passivo, diretto o indiretto, anche quando

finalizzato a ottenere vantaggi economici o agevolazioni operative.

In particolare, nell'ambito dell'attività svolta in Ferrari Gianlucio S.r.l. è vietata la promessa, l'offerta o l'erogazione – così come l'accettazione – di denaro, beni, favori, regali, utilità o qualsiasi altro vantaggio a esponenti della Pubblica Amministrazione e/o a soggetti loro riferibili.

La Società si impegna a formare i propri dipendenti e collaboratori su temi legati alla prevenzione della corruzione e a rafforzare le procedure di controllo interno che garantiscano la tracciabilità delle decisioni, la segregazione delle funzioni e la prevenzione dei conflitti di interesse.

Eventuali comportamenti anomali o sospetti devono essere prontamente segnalati all'organo amministrativo della Società e, ove nominato, all'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/2001.

4. Contrasto alla criminalità organizzata, riciclaggio e terrorismo

Ferrari Gianlucio S.r.l. si impegna a osservare rigorosamente tutte le disposizioni normative nazionali e internazionali in materia di contrasto al terrorismo, al riciclaggio di denaro, ai reati transnazionali e alla criminalità organizzata.

La Società condanna con fermezza qualsiasi forma di violenza, eversione dell'ordine democratico o attività criminale organizzata e si impegna a evitare ogni coinvolgimento, anche solo potenziale o indiretto, in operazioni che possano favorire tali fenomeni.

La Società adotta criteri rigorosi nella selezione dei propri partner, fornitori, collaboratori e subappaltatori, effettuando le opportune verifiche e controlli di affidabilità, in conformità con le disposizioni normative in materia.

È fatto espresso divieto a tutti i Destinatari di accettare o gestire fondi di provenienza dubbia, occultare l'origine illecita di risorse economiche o facilitare operazioni che, anche solo potenzialmente, possano configurarsi come forme di riciclaggio o finanziamento illecito. In particolare,

ogni transazione deve essere registrata in modo chiaro, tracciabile e coerente con le finalità economiche dichiarate.

L'azienda collabora con le autorità preposte alla prevenzione e repressione di tali reati, promuove la cultura della legalità economica e richiede a tutti i soggetti con cui intrattiene rapporti di condividere i principi, riservandosi il diritto di risolvere unilateralmente ogni relazione in caso di inosservanza di questi valori fondamentali.

5. Cultura interna e responsabilità individuale

5.1 Regole di comportamento per i soggetti apicali

I soggetti che ricoprono ruoli apicali in Ferrari Gianlucio S.r.l. – quali amministratori e, più in generale, le figure dotate di autonomia decisionale – hanno la responsabilità di dare il buon esempio, promuovendo e incarnando i valori espressi nel presente Codice Etico. Essi sono tenuti a operare nel pieno rispetto del Codice Etico, delle normative vigenti e delle procedure aziendali, orientando le proprie scelte al bene dell'impresa, senza favoritismi né vantaggi personali.

In quanto figure di riferimento, i soggetti apicali della Società devono prevenire comportamenti illeciti o scorretti da parte dei soggetti che operano nell'ambito della Società, vigilare sull'attuazione del Codice Etico e segnalare tempestivamente eventuali violazioni o anomalie riscontrate nell'ambito delle loro funzioni.

5.2 Regole di comportamento per i dipendenti

Tutti i dipendenti di Ferrari Gianlucio S.r.l. sono tenuti ad adottare un comportamento professionale, leale e rispettoso nei confronti della Società, dei colleghi e dei Terzi.

Ogni lavoratore deve eseguire le proprie mansioni con diligenza, attenendosi alle istruzioni operative, ai regolamenti interni e alle normative applicabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro, qualità e ambiente.

È fatto divieto di tenere condotte che possano recare danno alla Società, violare norme di legge, compromettere l'immagine aziendale o generare situazioni di rischio.

Il rispetto del Codice Etico rappresenta parte integrante del rapporto di lavoro e ogni sua violazione può dar luogo a provvedimenti disciplinari.

5.3 Prevenzione di conflitti di interesse

Tutti i Destinatari hanno il dovere di evitare situazioni in cui interessi personali, familiari o di altro tipo possano interferire con la capacità di agire nell'interesse esclusivo della Società.

Ogni situazione di conflitto di interesse, effettiva o potenziale, deve essere tempestivamente comunicata all'organo amministrativo, affinché siano adottate le misure idonee a prevenirne conseguenze dannose o compromettenti.

È vietato utilizzare informazioni aziendali riservate per scopi personali, favorire soggetti terzi in virtù di rapporti privati o trarre vantaggi indebiti dalla propria posizione all'interno dell'impresa.

6. Rapporti con i fornitori

La selezione dei fornitori e l'acquisto di beni, servizi e materiali devono avvenire in modo imparziale, trasparente e documentato, sulla base di criteri oggettivi quali la qualità, la sostenibilità, la regolarità contributiva, la capacità tecnica e il rispetto delle normative.

Ferrari Gianlucio S.r.l. richiede ai propri fornitori di adottare comportamenti coerenti con i principi enucleati nel presente Codice Etico, riservandosi il diritto di interrompere ogni rapporto in caso di violazioni gravi o ripetute.

È fatto divieto a chiunque operi per conto della Società di accettare compensi, regali o altri vantaggi da parte dei fornitori, salvo quanto rientri nelle normali pratiche commerciali di cortesia.

7. Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Ferrari Gianlucio S.r.l. considera la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori un valore primario oltre che un obbligo normativo. A tal fine, la Società, adotta le misure più opportune per evitare i rischi connessi allo svolgimento della propria attività o a ridurli al minimo.

La tutela della salute e sicurezza non è considerata un mero adempimento formale, ma un principio sostanziale su cui si fonda la qualità e l'etica del lavoro svolto da Ferrari Gianlucio S.r.l..

8. Politica ambientale

Ferrari Gianlucio S.r.l. considera la salvaguardia dell'ambiente un dovere etico, sociale e operativo prioritario. L'azienda si impegna a operare nel rispetto dell'equilibrio ecologico, adottando criteri di progettazione e pratiche costruttive sostenibili, durature e compatibili con il territorio, con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione e alla tutela delle risorse naturali per le generazioni future.

La pianificazione delle attività operative tiene conto della necessità di minimizzare le emissioni, ottimizzare l'uso delle risorse, gestire correttamente i rifiuti e prevenire fenomeni di inquinamento o degrado ambientale.

In un'ottica di trasparenza e responsabilità verso la collettività, Ferrari Gianlucio S.r.l. si impegna inoltre a comunicare con chiarezza le misure adottate per mitigare l'impatto ambientale, fornendo – ove previsto – informazioni veritiere, documentate e verificabili alle autorità competenti, ai committenti e alle comunità locali coinvolte.

9. Comunicazione e trattamento delle informazioni

9.1 Tutela della Privacy

Ferrari Gianlucio S.r.l. garantisce la protezione dei dati personali e delle informazioni riservate, in

conformità alla normativa vigente (Regolamento UE 2016/679 – GDPR). È fatto obbligo a tutti i Destinatari del presente Codice Etico di trattare con riservatezza i dati e i documenti aziendali, evitando ogni uso improprio o divulgazione non autorizzata delle informazioni acquisite nell'ambito dello svolgimento delle proprie mansioni, nel rispetto della normativa tempo per tempo vigente.

9.2 Comunicazioni verso l'esterno e verso le Autorità

Ogni comunicazione esterna, incluse quelle rivolte alla Pubblica Amministrazione, deve essere autorizzata da figure aziendali legittimate e munite dei necessari poteri in relazione alla specifica comunicazione ed effettuata secondo i criteri correttezza, trasparenza e coerenza. È vietata la diffusione di informazioni false, incomplete o potenzialmente fuorvianti, anche in contesti informali.

9.3 Correttezza nei rapporti con media, comunità locali e stakeholder

I rapporti con i media, le comunità locali, le associazioni di categoria e altri stakeholder devono essere improntati al rispetto, alla disponibilità e alla chiarezza. Ferrari Gianlucio S.r.l. promuove un dialogo aperto e responsabile, teso a rafforzare la fiducia nel proprio operato e a prevenire conflitti o incomprensioni legati all'attività aziendale.

10. Violazioni del Codice Etico e sistema disciplinare

La violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico può integrare un illecito disciplinare, civile o penale, a seconda della gravità del fatto e della qualifica del soggetto coinvolto.

A fronte di condotte non conformi al presente Codice Etico, Ferrari Gianlucio S.r.l. applicherà sanzioni proporzionate, tempestive e coerenti con le disposizioni del contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) applicabile, nonché con la normativa vigente in materia di responsabilità disciplinare.

Le violazioni poste in essere dai dipendenti della Società potrebbero dar luogo a sanzioni quali richiami verbali o scritti, sospensioni, multe o licenziamento, in funzione della gravità della violazione.

Qualora la violazione sia posta in essere da un Terzo, la Società si riserva il diritto di risolvere il contratto e di richiedere il risarcimento di eventuali danni subiti.

Tutte le misure disciplinari saranno adottate nel rispetto dei principi di equità, contraddittorio e trasparenza, garantendo al soggetto interessato la possibilità di fornire le proprie osservazioni.

11. Adozione, diffusione e aggiornamento del Codice Etico

11.1 Approvazione e valore normativo interno

Il presente Codice Etico è stato approvato dall'organo amministrativo di Ferrari Gianlucio S.r.l. e rappresenta parte integrante del sistema di *governance* aziendale. Esso ha efficacia vincolante per tutti i Destinatari e i Terzi e contribuisce alla prevenzione del rischio di commissione dei reati di cui al D. Lgs. 231/2001.

11.2 Adesione al Codice Etico e formazione

Tutti i Destinatari e i Terzi sono tenuti a prendere visione del Codice Etico e ad adeguare il proprio comportamento ai principi in esso contenuti.

La Società garantisce un'adeguata attività di formazione e sensibilizzazione sui contenuti e sulle modalità di applicazione del Codice.

11.3 Aggiornamento del Codice Etico

Il Codice Etico è soggetto a revisione periodica, su iniziativa dell'organo amministrativo o dell'organo di vigilanza, per garantirne l'aggiornamento rispetto alle evoluzioni normative, ovvero ai mutamenti organizzativi e/o operativi della Società.

Ogni modifica verrà comunicata tempestivamente ai Destinatari e ai Terzi e resa disponibile con

modalità di diffusione idonee a garantirne la conoscibilità.